

Энви Моторс (Москва)

Итоги по баллам

	начисление	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итог
Объем в л 2009 г.		563				
Объем в л 2010 г.		1894				
Каждые дополнительные 100 л к объемам потребления 2009 г.	1 балл	236,4				
Каждый дополнительный 1% к объемам потребления 2009 г.	1 балл	13,3				
Наличие лифлетов о моторных маслах Тотал в доступе для клиентов	50 баллов	0				
Во время проведения акции						
Плакат об акции в доступе для клиентов	50 баллов	50				
Интернет баннер об акции на сайте дилера	30 баллов	30				
Активное участие и своевременная отчетность	70 баллов	20				
Итог:		349,7				